

Утверждаю:

Председатель комитета по культуре,
делам молодежи и спорту администрации
Киришского муниципального района

С.В. Савина

« 20 » _____ 2020 г.

Положение о муниципальном конкурсе молодежных проектов - 2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса молодежных проектов – 2020 (далее – Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет комитет по культуре, делам молодежи и спорту администрации Киришского муниципального района (далее – Комитет).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Создание условий для развития молодежной политики в Киришском муниципальном районе.

2.2. Привлечение внимания органов государственной (муниципальной) власти к проблемам молодежной политики.

2.3. Стимулирование деятельности молодежных объединений и проектных групп.

2.4. Привлечение молодых предпринимателей в решение социальных проблем и достижение долгосрочных позитивных изменений в обществе.

2.5. Вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику, а также повышение гражданской активности, формирование здорового образа жизни и раскрытие потенциала молодежи.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Положение о конкурсе молодежных проектов – 2020 (далее – Положение) вступает в силу с момента его подписания председателем Комитета.

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап: заочный этап Конкурса – прием конкурсной документации.

Участники Конкурса в срок до 18 июня 2020 года направляют в адрес Комитета конкурсную документацию на адрес электронной почты admki123@vandex.ru с темой письма «Молодежные проекты - 2020», включающую в себя:

- заявление на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к Положению);
- описание конкурсного проекта (Приложение № 2 к Положению).

2 этап: очный этап конкурса – презентация проекта.

О сроках и месте проведения очного этапа будет сообщено дополнительно.

4. Участники Конкурса

4.1. Молодежь – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные в г. Кириши или Киришском районе.

4.2. Объединения, организации и учреждения любых организационно-правовых форм, осуществляющие работу с молодежью.

4.3. Общественные объединения, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.4. Советы, ассоциации, консультативно-совещательные структуры, созданные при органах исполнительной и законодательной власти.

4.5. Неформальные объединения молодежи, органы студенческого самоуправления, профсоюзные студенческие организации, молодежные советы, советы молодых специалистов, иные координационно-совещательные органы молодежи.

4.6. Молодые предприниматели – граждане Российской Федерации в возрасте до 35 лет, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории г. Кириши и/или Киришского района;

4.7. Молодые семьи – граждане Российской Федерации в возрасте до 35 лет, зарегистрировавшие брак в установленном законодательством Российской Федерации порядке и зарегистрированные в г. Кириши или Киришском районе.

5. Содержание Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе принимаются проекты, которые планируются к реализации в течение 2020-2021 годов по следующим направлениям:

- «образование и культура» – проекты, направленные на нравственное и духовное развитие граждан;
- «творчество» – проекты, направленные на развитие литературы, искусства, архитектуры, дизайна, танцев, фотографии, режиссуры, кино, музыки, хореографии;
- «патриотическое воспитание» – проекты, направленные на развитие и поддержку гражданско-патриотического воспитания молодежи, поисковых движений, сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны, сохранение исторической памяти;
- «добровольчество» – проекты, направленные на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности;
- «спорт, ЗОЖ, туризм» – проекты, направленные на развитие физической культуры и спорта в молодежной среде, пропаганду здорового образа жизни и правильного питания, популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», а также на развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения;
- «молодежный и детский досуг» – проекты, направленные на создание и поддержку клубов и кружков разной направленности, развитие дворовой инфраструктуры, детских спортивных площадок;
- «молодые семьи» – проекты, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;
- «вовлечение молодежи в социальную практику и информирование ее о возможностях саморазвития» – проекты, направленные на вовлечение молодежи в различные сферы жизнедеятельности и другие формы занятости молодежи, а также информирование ее о возможностях самореализации;
- «карьера и профессиональная траектория» – проекты, направленные на профориентацию, самоопределение молодежи, построение эффективной траектории профессионального развития, поддержку молодых предпринимателей и специалистов;
- «молодежные медиа» – проекты, направленные на создание и проведение Медиашкол, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров; создание и развитие молодежных СМИ; развитие молодежных новостных и образовательных блогов; проведение мероприятий для специалистов сферы медиа; создание теле/радиопередач и каналов;
- «профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие» – проекты, направленные на содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде; поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации; противодействие курению,

алкоголизму, наркомании в молодежной среде; профилактика и противодействие экстремизму.

А также другие проекты, соответствующие целям и задачам Конкурса, не входящие в перечисленные выше направления.

6. Порядок рассмотрения проектов

6.1. Для оценки проектов, представленных на Конкурс, Комитетом формируется конкурсная комиссия из представителей муниципальных органов законодательной и исполнительной власти, общественных объединений, а также иных организаций в соответствии с направлениями Конкурса.

6.2. На заочном этапе Конкурса конкурсная комиссия оценивает проекты по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- инновационность, уникальность проекта;
- компетентность автора проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- соответствие приоритетным направлениям государственной молодежной политики в Киришском районе и Ленинградской области;
- соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов;
- масштаб реализации проекта;
- собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития.

6.3. На очном этапе конкурсная комиссия оценивает проекты, исходя из критериев оценки презентации проектов - четкости и доступности выступления, глубины и широты знаний по проблеме, продемонстрированные в ходе презентации, качество ответов на вопросы, использование наглядности и технических средств.

6.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

6.5. Оценка проектов, представленных молодежью в возрасте от 14 до 35 лет, будет осуществляться по следующим возрастным категориям:

- автор проекта в возрасте от 14 до 17 лет;
- автор проекта в возрасте от 18 до 25 лет;
- автор проекта в возрасте от 26 до 35 лет.

6.6. Итоги Конкурса подводятся не позднее 27 июня 2020 г.

7. Награждение победителей

7.1. Авторам проектов-победителей Конкурса вручаются дипломы и ценные подарки от администрации Киришского муниципального района.

7.2. Все участники, принявшие участие в Конкурсе и не занявшие призовые места, получают дипломы участников.

7.3. Авторам проектов-победителей Конкурса в возрасте от 18 до 35 лет предоставляется первоочередное право участия в Межрегиональном молодежном образовательном форуме Северо-Западного федерального округа «Ладога 2020» в августе 2020 года.

7.4. Авторам проектов-победителей Конкурса в возрасте от 18 до 35 лет администрация Киришского муниципального района готова оказать содействие при реализации проекта на территории Киришского района в 2020-2021 годах.

7.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на введение дополнительных номинаций и уточнений в настоящее Положение.

8. Контактные телефоны

Контактное лицо по вопросам организации и проведения Конкурса:

Петрова Екатерина Андреевна, ведущий специалист сектора по молодежной политике комитета по культуре, делам молодежи и спорту администрации Киришского муниципального района, тел.: (81368) 226-31, +7 (967) 597-36-16, e-mail: admkir123@yandex.ru.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в муниципальном конкурсе молодежных проектов - 2020

Фамилия, имя, отчество участника	
Почтовый адрес	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Дата рождения (д/м/г), количество полных лет	

Информация о проекте, представленном в составе конкурсной заявки	
Направление проекта	
Наименование проекта	
Наименование организации заявителя	
Юридический адрес заявителя	
Автор проекта (Ф.И.О., должность)	
География проекта, количество участников проекта	
Обоснование актуальности проекта	
Краткое описание проекта	
Сроки выполнения проекта (начало и окончание)	
Полная стоимость проекта	

Настоящим даю согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку моих персональных данных, а именно: совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», содержащихся в настоящей заявке, с целью организации моего участия в муниципальном конкурсе молодежных проектов – 2020.

Заявитель

(подпись)_____
(фамилия, инициалы)

ПРОЕКТ

Наименование проекта	
Автор проекта	
	<i>Ф.И.О. автора проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Контактный телефон</i>
	<i>Адрес электронной почты</i>
	<i>Адрес персонального сайта или проекта (при наличии)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (Вконтакте, Инстаграм и др.)</i>
География проекта	<i>Предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта</i>
Срок реализации проекта	<i>Продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
Финансирование	<i>Запрашиваемая сумма (в рублях)</i>
	<i>Имеющаяся сумма (в рублях)</i>
	<i>Полная стоимость проекта (в рублях)</i>

Описание проекта

Название проекта	
1. Краткая аннотация (не более 0,3 страницы)	
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи (не более 1 страницы)	
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
4. Основная цель проекта	

5. Задачи проекта			
6. Календарный план реализации проекта (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели
1			
2			
3			
4			
5			
...			
7. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)			
Количественные показателиⁱ			
Качественные показателиⁱⁱ			
8. Методы оценки (описание методов оценки ожидаемых результатов, системы мониторинга и контроля результатов)			
9. Опыт успешной реализации проектов (следует описать опыт о реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)			
10. Резюме основных исполнителей проекта (команда проекта) (в данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество, и роль в заявленном проекте, а также компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности)			
Руководитель проекта			

11. Партнерство (необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)				
12. Информационное сопровождение проекта (опишите, какие методы будут использованы для информирования целевых аудиторий, партнеров, СМИ и других заинтересованных сторон о мероприятиях, ходе реализации и итогах проекта)				
13. Дальнейшая реализация проекта и мультипликативность (укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования, а также как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)				
14. Детализированная смета расходов (подробно указываются все статьи расходов, на которые планируется потратить денежную часть премии)				
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
...				
	ИТОГО:			

Автор проекта

подпись

(Фамилия И.О.)

¹ Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

Рекомендуемые к использованию показатели:

- Вовлеченность в проект, где вы указываете количество участников проекта, количество задействованных волонтеров и экспертов, учреждений и т.п.
- Проведение мероприятий проекта, где необходимо расписать количество проводим в рамках проекта мероприятий (спортивные мероприятия, фестивали, вебинары, творческие мероприятия, образовательны и т.п.)
- Публикации, где указывается количество постов (видеосообщение и роликов) в социальных сетях, статей в печатных и интернет-изданиях, количество теле- и радиозфиров и т.п.)
- Информационный охват, в котором вы указываете общее число человек, которые узнали о вашем проекте в течении его реализации.
- Разработка / создание «продуктов проекта» - показатель, в котором вы обозначаете итоги реализации вашего проекта (создание сайта, методических рекомендаций, образовательных программ, издание книг, строительство объекта, и др. изделий проекта)

² В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохраняются по завершении Проекта, не вернется ли ситуация/положение целевой аудитории Проекта к своему изначальному состоянию, к тому, каким оно было до того, как Вы начали реализацию Проекта.